

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация оптовой и розничной торговли»
по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)
профиль «Экономика предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение актуальных проблем формирования и эффективного функционирования хозяйствующих субъектов оптовой и розничной торговли, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области организации оптовой и розничной торговли.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о функционировании оптовой и розничной торговли, их сущности и выполняемых функциях в системе национальной экономики;
- дать теоретические знания об закономерностях и тенденциях функционирования рынков оптовой и розничной торговли;
- ознакомить с основными моделями поведения на рынке оптовых и розничных фирм;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Организация оптовой и розничной торговли» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана, имеет индекс Б1.В.06. До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик) с формированием соответствующих компетенций (или их части): Деньги. Кредит. Банки, Управление стартапами в социальном предпринимательстве, Теория и практика предпринимательской конкуренции, Ценообразование, Мерчандайзинг, Теория товароведения, Бенчмаркинг, Логистика, Управление качеством, Поведение потребителей; Технологическая (проектно-технологическая) практика, Организация инвестиций, Реклама и связи с общественностью,

Дисциплина «Организация оптовой и розничной торговли» изучается в одном семестре с дисциплиной – , Стратегический анализ в предпринимательстве, Организация товарных рынков, Отраслевая экономика.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин с соответствующим формированием компетенций: Организация предпринимательской деятельности, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент, Организация производства,, а также прохождению преддипломной практики и ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВ- НОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
		знать	уметь	владеть
ПК-2	Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	факторы и условия, влияющие на деятельность организации и необходимые для решения задач бизнес-анализа в сфере торговли	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации в сфере торговли	методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в сфере торговли

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 ч).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, обсуждение кейса.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.